

2018年始動プロジェクト、記念すべき第1号

KASANEO

Used & Memory



さまざまに「思い出」受け継ぎます。

ファッションを通じて、
交流を生み出します。

京都文教大学
地域連携学生プロジェクトKASANEO

G-mail kasaneo.2018@gmail.com

Twitter @KASANEO1

Instagram @kasaneo.2018

〔事務局〕

京都文教大学フィールドリサーチオフィス
〒611-0041 京都府宇治市槇島町千足80
Tel 0774-25-2630

Vol.1

2018 October



KASANEOとは、今年度から発足したプロジェクトです。
「若者から高齢者、幅広い世代の人々が一緒になって、自然に楽しめる場づくりが必要だ」と考え、立ち上げました。

年代差の大きな壁があると、どうしても話のズレなどが生じてしまい、話しづらいと思ってしまいがちではないでしょうか？
交流を発展させるためには「共通の話題を探ること」が必要だと考えました。

そこで、私たちが提案する共通の話題は「ファッション」です。

古着を 着ていると...



△古着屋さんで購入したセットアップを着用

学生⇒「あまり見ないデザインでかわいい!!」

高齢者⇒「とても懐かしい、
私もこんな服持っていた」

ファッションの流行は20年周期だと言われていることや、若者は「ファッション」というワードに敏感で、積極的に活動に参加してくれる傾向があります。

そのようなことなどから、私たちはファッションに注目しました。

ファッションを取り入れた活動は、高齢者の方から「衣服とその思い出を提供していただく」ことから始めます。私たちは、衣服を「物」としてではなく、「思い出」として受け継ぐために主に3つの活動に取り組みます。

①KASANEO COLLECTION開催(ファッションショー)

高齢者の方に提供していただいた衣服を、学生の私服とコーディネートし、新しく生まれ変わった衣服の姿を披露する場です。さらに、このショーは様々な人が集まる場となり、誰もが気軽に集まれる「居場所づくり」につながります。

09/2 KASANEO COLLECTION 1st (COOP桃山にて)



09/27 「OGUZANIA 大作戦 2018」に参加



②展示会

時間が限られたファッションショーでは、衣服とそのストーリーを合わせてじっくりと見てもらうことや、お話をする時間を十分に取ることが不可能です。

そこで、展示会という場により、じっくりと衣服を見たり交流を行ったりする時間をつくります。

さらには、思い出の詰まった衣服の販売も予定しています。

③交流雑誌の作製

「衣服提供者さんへのプレゼント」を目的に作成します。

衣服提供者さんや学生モデルの紹介、

衣服のスナップ写真と思い出をメインに掲載しています。

加えて、高齢者と若者にインタビューした記事や、

色んな方々の趣味を紹介するコーナーなども用意しております。

幅広い世代に関心を寄せてもらい、異なる世代同士の交流を生

むメディアだと考えます。



KASANEO 交流雑誌の読み方

Used&Memory [p.5~9]

※KASANEOでは、思い出と衣服を提供してくれた方のことをプロバイダーと呼ばせていただいています。

プロバイダー プロバイダーの方のお名前・ニックネーム

〈衣服を購入した年・約〇年前など〉
衣服を購入したときの思い出、当時のブーム、聴いていた音楽などの紹介

主にKASANEOメンバーでない身近な学生に声をかけ（たまにKASANEOメンバーも）、KASANEOメンバーが撮影を行っています。

モデル モデルの名前・ニックネーム（年齢）職業

組み合わせた服（KASANEOメンバー、モデル私物）のブランド紹介



撮影者の名前

PROVIDER PAGE [p.15]

毎号、テーマを変えて掲載を予定しています。

プロバイダーの方から衣服を提供していただき、思い出や趣味などを聞いていると、様々な趣味や個性をお持ちでした。是非雑誌に掲載させていただきたい、と申し出て実現したページです。

<次号のPROVIDER PAGE募集>

本号はエッセイですが、他にも写真や絵、物語なども掲載していきたいと思っているので、協力してくださる方がいましたら、KASANEOまでご連絡ください。

G-MAIL : kasaneo.2018@gmail.com

2 KASANE^O

KASANE^Oのコンセプト・活動内容の説明。

5 Used&Mem^ory

古着の“思い出”を甦らせる。

プロバイダーの方の紹介、衣服や当時の思い出、状況を紹介。

10 SET^UP

楽しむために飽きない着回し。

Used & Memoryで紹介した内容に加え、セットアップの着まわしや、コーディネートのポイントを紹介します。

14 Q&A

学生とプロバイダーの連絡手段の違い、新しい年号予想の違いを比較。

15 PROVIDER PAGE [Ess^ay]

毎号、プロバイダーの方々の趣味や特技などを掲載。

今回は、第1回KASANE^O全体ミーティングに参加していただいたプロバイダー・井上忠さんの“服装について”のエッセイ。

Cover

Design: Mizuho Matsuno

Styling: Ayano Watanabe

Mizuho Matsuno

Photo: Ayano Watanabe

Mizuho Matsuno

Kyoka Sugimoto

“思い出”を甦らせる

Used&Memory



Photo:Kyoka Sugimoto

プロバイダー 谷口萬智子さん

〈結婚時に購入〉 JACKET&SKIRT
結婚時、持ち合わせた生地を使用し服を作った思い出のもの。
出産にともない体型が変化し、ダンスの中にねむっていた。

モデル momoe (18) 学生

*JACKET...プロバイダー
SHIRT...UNIQLO (モデル私物)
*SKIRT...プロバイダー



Photo: Ayano Watanabe

プロバイダー 坂田 憲子さん

〈1970-1972年頃購入〉DRESS
おままごのように楽しい新婚生活を送っている時期に購入されたお洋服。
短大を卒業してからは、スキーや水泳をしによく出掛けていた。

モデル Cristien (21) 学生

DRESS...プロバイダー
SHOES...Dr.Martens (モデル私物)

プロバイダー

川那辺 孔子さん

〈70年前〉 COAT

孔子さんが生まれたときにお母様が購入された服。孔子さんで2代目となる。
子供の頃から、ベルベットの肌触りが好きで、欲しい、着たい、と泣いていたそう。

Photo:Mizuho Matuno



モデル

Ayano (20) 学生

*COAT...プロバイダー
SHIRT...used (モデル私物)
PANTS...used (モデル私物)
SHOES...VANS (モデル私物)



モデル たぐさん (20) 学生

*JACKET...プロバイダー
*SHIRT...プロバイダー
*NECKTIE...プロバイダー
PANTS...used (モデル私物)
SHOES...VANS (モデル私物)

photo:Ayano Watanabe

プロバイダー めがねとぼうしさん

〈2002年 57歳の頃に購入〉 JACKET
仕事をしながら、大学院に通っていたときのもの。
大阪市立大学の創造都市研究科が設立されると新聞で発見し、1期生として入学した。
当時、平日は17時まで仕事、仕事を終え22時まで勉強、休日は1日勉強というハードな毎日を送っていた。

〈1990年 45歳の頃に購入〉 NECKTIE
勤続20年の祝いの際に、自分へのご褒美としてジャケット（着用ジャケットとは別のもの）と合わせて購入。



Photo:Mizuho Matsuno

プロバイダー Kanさん

〈1970年頃に購入〉PORO-SHIRT
ダンスに熱中していた頃よく着ていた。
*当時聴いていた曲 ダンシングクイーン/ABBA
*趣味 サクソフォン、ピアノ、作詞作曲

モデル momoe (18) 学生

*PORO-SHIRT...プロバイダー
SKIRT...LOWRYS FARM (KASANEOメンバー私物)
SHOES...VANS (KASANEOメンバー私物)

着まわし S E T U P

プロバイダーから提供していただいた服は、セットアップが多かった。あえて、上下を別々に着ることにより、コーディネート幅が広がる。



POINT 万能オジコーデの基本

かっちりとしたイメージのメンズのスーツだが、グレーなので柔らかい印象で女性でも取り入れやすく、どんな色に合わせてもまとまる。さらに女性が着ることによりゆったりとして、スーツを普段着のオシャレとして取り入れることができる。

プロバイダー めがねとぼうしさん

〈1988年 43歳の頃に購入〉 JACKET&PANTS

仕事と並行し労働組合の全国代表をしていた時のもの。
休みを利用し、北海道から沖縄まで全国を飛び回り、勧誘を行っていた。
当時、労働組合役員の「地味でセンスが悪いおじさん」というイメージを与えないために、オシャレに気を遣っていた。

モデル ヤマシタ エミリ (21) 学生

KNIT...used (KASANEOメンバー私物)
CUT and SEWN ...kastane (KASANEOメンバー私物)
*PANTS...プロバイダー
SHOES...HARUTA (モデル私物)



POINT 女の子らしさの足し算引き算

メンズスーツのジャケットを絶対合わせることをないガーリーな花柄のワンピースと合わせ、かわいさとカッコよさのバランスをとった。

プロバイダー

ぼうしとめがねさん

モデル

momoe (18) 学生

*JACKET... プロバイダー

DRESS...used (KASANEOメンバー私物)

SHOES...Dr.Martens (KASANEOメンバー私物)

photo:Mizuho Matsuno

SETUP

POINT おとなしいデザインを生かす
インパクトのあるチュールスカートや、ポイントにさし色を加えた。



プロバイダー のりちゃん

〈1990年代頃〉 SKIRT&SHIRT
入社時に購入。バブルも終わり少しおとなしいデザインが出だした頃。
* 当時聴いていた音楽 松田聖子 ドリカム

モデル りのん (19) 学生

左 *SHIRT...プロバイダー
SKIRT... (KASANEOメンバー私物)
SHOES...Dr.Martins (KASANEOメンバー私物)



Photo:Mizuho Matsuno

右 SHIRT...RNA (KASANEOメンバー私物)
T-SHIRT...X-girl (KASANEOメンバー私物)
*SKIRT...プロバイダー
SHOES...Getta Grip (KASANEOメンバー私物)

SETUP

POINT ピンクをボーイッシュに

p.5で紹介したセットアップを分けて、カジュアルに着た。



モデル momoe (19) 学生

*JACKET...プロバイダー
CUT and SEWN...RNA (KASANEOメンバー私物)
PANTS... (KASANEOメンバー私物)
SHOES...Dr.Martens (KASANEOメンバー私物)



プロバイダー 谷口萬智子さん

JACKET...used (KASANEOメンバー私物)
*SKIRT...プロバイダー
SHOES...Dr.Martens (KASANEOメンバー私物)

Q&A

知るためには、質問から！！
お互いの疑問をぶつけてみた。

Q. 普段、友人や家族とは何を使って連絡を取っていますか？

A. 電話やスマホで連絡を取るのが主流である。連絡をとるツールとしては、メールやLINEを使いこなすシニアの方もいる。

Q. SNS (LINE・Twitter・Facebookなど) についてどう思いますか？

A. なぜ若者はTwitterやFacebookなどを使用し、なぜ第三者に情報を開示するのか疑問に思っている声があった。LINEは使用するが、その他のSNSを使用したいとは思えないらしい。ある高齢者の方から興味深い意見を聞いた。

「若者は群れで行動することが多く目立つ。その群れから外れてしまい、言いたいことを言えない人がSNSで『自己主張』をしているのではないか」という意見があった。その高齢者の方は、横の繋がりが広く、言いたいことはある程度言えるため、SNSは必要ないという意見であった。

プロバイダーの漢字からは、政治や治世が変わることを願っていることが読み取れる。一方、学生は平和や光を表すものが多く、「和光」に票が集まった。

お互いに共通していることは、平和を願うということ。プロバイダーは、平和な世の中を築くためには、政治の力が必要不可欠であることを見据えて、漢字を考えているように感じた。話を聞いていると、これからの日本の中心となっていく今の若者が、政治に無関心であることに危機感を抱いていた。予想結果をみても、学生から「治」や「政」という漢字は一切見られなかった。

普段、学生同士では話さない政治のことも、交流することでその内容に触れ、改めて考えさせられた。私は実際、この日の帰り道に友人と、まずは選挙に行かないといけね、と話し合った。この記事を読み、危機感と関心をもっていただけたら、意味のある年号予想になったのではないかなと思う。

（プロバイダー）
希望 寛明 新明 新清 新寿
新度 光新 優和 治新 新治
和長 政新 永和 成和 明成
（学生）
明星 和光 泰安 慶光

政府は二〇一七年十二月の閣議で天皇陛下が退位される日を二〇一九年四月三十日とする政令を決定した。皇太子さまが五月一日に新天皇に即位され、新元号となる。

平成最後の年！
次の年号を予想しよう。

プロバイダーの方々と協力して製作する雑誌を目指し、交流を目的としたページを設けた。毎号、プロバイダーの方の趣味や特技、学生とプロバイダーとの対談などを掲載予定。

その人らしい個性的な服であればよい。
その人に似合い、
身に合った着こなしをすればよい。

Photo:Mizuho Matsuno

どの世代も共通する「ファッション」。楽しむのは自分次第。

今回は、第一回KASANEEO全体ミーティングに参加していただいた、プロバイダー・井上忠さんのエッセイ、「服装について」を掲載させていただきます。
忠さんは、現在趣味でエッセイを書かれています。頼まれたときには、襖に絵を描くことなどもおられる芸術的な方です。また、現役時代には、Tシャツのプリントデザインの仕事もされていて、オシャレや服装には敏感だったそうです。
そんな忠さんに、「服装について」若者と高齢者に対し日々思っていることを、エッセイにしてみました。

服装について 井上忠

身嗜み、個性好み、服装の乱れは心の乱れとも言われ、服装はその人の意思表示として一つの手段であり、その人にマッチングした服装、高価な衣服ではなく自分自身の性格や個性が表現され、今日ほどの様なスタイルで出掛けるか、特に女性は迷うものである。髪型や化粧となれば時間がかかり、大変な性の始まりとなる。
しかし、若い人はあるがままの姿、格好で活動され、友人や知人にどう言われようがいいのではと常に若い人を見ている。そのままの姿がなにより美しいのだが、ぶっちゃけ男であるのか女であるのか、化粧を落とせば全くの別人となり男が女になり、女が男らしく装い判断に惑わされる時代である。
それが悪いとは私は思ってもいない。その人らしい個性的な服であればいい。その人に似合い、身に合った着こなしをすればいい。ブランドへのこだわりや捕らわれにかかわることなく、質素で清潔であることが、相手に好印象を持たせる秘訣である。
女性のファッションは、さまざまな場面において変化する見栄を張る人、故意的に質素な素振りをする人、大人ぶる人、特に交際相手や恋人などに対して大変気を遣うものである。相手も同じことを意識している。

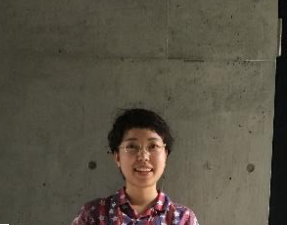
今の時代ジーンズを裂いている人多く見ることがある。自分では気に入っているつもりでも、他の人から見ればどうなのかと思う時がある。要するに価格やブランドではなく、身にまとい着心地のいいものが一番良くて毎年シーズンが来ればまた同じものを、なつかしく着用している。気に入った衣類はなかなか手放すことができないものである。
私自身、年齢より若く見える(自分ではそう思って購入している)衣服を購入している。安ければさらに良い。
私がプリントデザインの仕事を若い頃

にしていたせいか、高齢(同年輩)の人や若い人の着ている服装が未だに気になることがある。色々と空想し、もっと似合うであろう服装が思いにつき、楽しいものである。私が購入し着用する衣類はもろん自分の好みによって選んでいる。成人になってから他の人を買ってもらった記憶がない。毎年その季節が来れば入れ替えをする。時代遅れや流行に関係なく再び吊るすスペースがなくなり、困ることがある。

それでもその季節になれば思わず購入している。しかし高額な衣類は買うつもりはない。また通りすがりやすれ違って振り返るような着こなしが上手な女性はいらないものがある。私が扱っていたプリントデザインの柄物が流行っていないところにも原因があるのかもしれない。オシャレがオシャレになっていない人も気になるところである。

さりげない仕草、装飾品、ネイル、ルーージュ、ピアス、タトゥーなど、あすれば、こうすれば良いのにと思いながら夜の街を彷徨い歩く人々。楽しい限りである。ファッション見るのも買うのもたのしいものである。

若い女性や高齢の人に対して似合っているとかいえないとか言うものならセクハラだと言われる時代である。アドバイスなどすれば余計なお世話となる。そう言う私も似合っていると思っただけで着用している服はほとんどない。



今後の活動

○わんさかフェスタ

— KASANEOフリマ 50円～！
オリジナル雑誌&古着販売 —

- ・日時 10月27日（土）〈雨天決行、荒天翌日順延〉
- ・時間 ブース開催 11～16時
- ・場所 宇治橋通り商店街

○KASANEO第1回展示会

— “和”をつなげる展示会 —

- ・日時 11月15日（木）、16日（金）、17日（土）
- ・時間 12～19時 〈17日のみ10～15時〉
- ・場所 京都文教大学 茶室（樹心亭）

○ともいきフェスタ

— KASANEO COLLECTION（ファッションショー）—
— KASANEOフリマ 開催予定 —

- ・日時 12月8日（土）
- ・時間 10～16時
- ・場所 京都文教大学 サロン・ド・パドマ

※すべて入場無料

